

Trousse à outils pour les Communications



Table des matières

- 1 À qui s'adresse cette trousse à outils?**
- 2 Qu'est-ce que Mardi je donne?**
- 3 Messages clés et points de discussion**
- 6 Ressources pour la campagne**
- 6 Ressources graphiques**
- 6 Conseils pour les médias et les relations publiques**

SECTION 1:

À qui s'adresse cette trousse à outils?

Cette ressource pour les communications s'adresse à quiconque veut lancer une campagne Mardi je donne — leaders communautaires, organismes de bienfaisance, écoles, entreprises et personnes qui désirent faire passer le mot au sujet de Mardi je donne afin d'en faire profiter leur communauté.

Ce guide comprend des outils et des ressources exemplaires qui vous aideront à mener une campagne efficace et réussie à l'occasion de Mardi je donne.

QU'EST-CE QUE MARDI JE DONNE?

Mardi je donne est le plus important mouvement consacré à la générosité au monde. Créé en 2012 sur la base d'une idée simple, il encourage les gens à faire le bien autour d'eux en cette journée — provoquer un sourire, aider un voisin ou un inconnu, s'engager en faveur d'un enjeu qui leur tient à cœur, ou donner quelque chose aux personnes dans le besoin. Depuis, ce mouvement a pris une ampleur mondiale et plus de 100 pays y participent. Il libère le pouvoir des gens et des organismes à transformer leur communauté.

À l'occasion de Mardi je donne, les Canadiens, les organismes de bienfaisance et les entreprises s'unissent pour célébrer la générosité et participer à des activités qui soutiennent les organismes de bienfaisance et les OSBL pour remercier, aider, donner, faire preuve de bienveillance et partager ce qu'ils ont avec les personnes qui en ont besoin.

Chaque geste de générosité est important. Chacun a quelque chose à donner.

Messages clés et points de discussion

*Une des premières questions que l'on vous posera est la suivante :
« Qu'est-ce que Mardi je donne? » Vous trouverez ci-dessous un aperçu du
sens de Mardi je donne, ses origines, et une série de points de discussion à
utiliser dans votre stratégie de communication.*

MESSAGES CLÉS NATIONAUX/MONDIAUX

- La générosité est ici.
- Mardi je donne est une journée mondiale consacrée à la solidarité et à la générosité.
- La générosité a le pouvoir de nous unir et de nous guérir, dans les bons moments comme dans les moments difficiles.
- Le Canada participe avec plus de 100 autres pays dans le monde.
- Chacun a quelque chose à donner, et chaque acte de générosité compte. Qu'il s'agisse d'aider un voisin ou un inconnu, faire du bénévolat pour son organisme préféré, ou de soutenir des causes en versant des dons.
- Nous vivons une expérience commune et nous pouvons nous sentir isolés, coupés des gens et de nos communautés. À travers le monde, Mardi je donne nous offre la possibilité d'agir tous ensemble dans l'unité, de déployer notre propre pouvoir de générosité afin de rester connectés.

Messages clés et points de discussion

MESSAGES POUR LES MÉDIAS LOCAUX ET RÉGIONAUX, ET DOMAINES D'ACTION :

- Mardi je donne est un mouvement communautaire orienté sur l'action et l'unité. À cette occasion, les organismes de bienfaisance et les entreprises prennent le devant de la scène et s'impliquent dans la communauté en s'unissant et en donnant.
- Mettez l'accent sur les activités menées dans votre communauté et votre région à l'occasion de Mardi je donne.
- Donnez un ou deux exemples de la participation d'organisations ou d'organismes de bienfaisance locaux (avec de l'information au sujet de leur campagne).
- Renforcez l'appel à l'action : « Donnez selon vos possibilités, que ce soit en remerciant, en faisant des actes de bonté, en donnant du temps ou de l'argent ».
- Encouragez les familles à participer ensemble. Les jeunes peuvent s'engager de multiples manières avec GivingTuesdaySpark.
- Partagez des histoires en utilisant les mots-clics #MardiJeDonneCA, #GivingTuesdayCA, #CanaDon.

Ressources pour la campagne

PRÉPAREZ VOS MOYENS DE COMMUNICATION : CANAUX SOCIAUX ET INFOLETTRES

Consultez notre *Trousse à outils pour la campagne* : un guide pratique comprenant des exemples de courriel, des publications pour les médias sociaux ainsi qu'un plan de campagne.

Suivez-nous! Participez à la conversation, restez au fait des événements et diffusez vos témoignages dans nos médias sociaux

LinkedIn



linkedin.com/company/canadahelps

Bluesky



bsky.app/profile/canadahelps.org

Facebook



facebook.com/canadahelps

YouTube



youtube.com/user/canadahelps

Instagram



instagram.com/canadahelps/

Ressources graphiques

IMAGES

Nous avons beaucoup d'images et de vidéos prêtes à utiliser pour votre campagne et vos fils sociaux. Nous avons également des modèles, des logos et des éléments graphiques que vous pouvez utiliser facilement afin de personnaliser votre propre contenu.



ÉLÉMENTS GRAPHIQUES PARTAGEABLES

Nous avons créé des images à utiliser telles quelles, ou à adapter facilement pour vos propres messages. Nous en créons d'autres régulièrement; alors, assurez-vous de nous suivre dans nos canaux sociaux.

Il est utile d'ajouter une image « À vos calendriers! » à vos courriels ou infolettres, aux sites Web et pour partager dans les médias sociaux, pour informer vos sympathisants de l'imminence de Mardi je donne.

[Téléchargez-la ici.](#)

Ressources graphiques

LOGOS

Ajoutez-les à vos images, à un courriel.

[Téléchargez-les ici :](#)



« Dans le monde, #MardiJeDonne est un mouvement communautaire qui illustre l'impact qu'il est possible d'avoir quand on agit ensemble. Ce que nous investissons — en temps et en argent — peut contribuer à résoudre les problèmes urgents d'aujourd'hui, et renforcera la prochaine génération. »

- Barack Obama

Conseils pour les médias et les relations publiques

L'année dernière, Mardi je donne a reçu beaucoup d'attention de la part des médias canadiens. Une question que nous posent toujours les journalistes est la suivante : « Que font les organismes de votre région à l'occasion de Mardi je donne? »

Recevoir l'attention des médias pour votre campagne n'est pas aussi difficile qu'il le semble. Voici notre collection de ressources pour les médias et les RP pour vous guider tout au long du processus.

MODÈLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Informez les médias locaux et nationaux de votre campagne Mardi je donne dans les semaines et les jours précédant le grand jour. Faites une liste des coordonnées des médias locaux, rédigez un communiqué de presse simple et proposez aux médias un élément visuel à filmer!

Procurez-vous le modèle de communiqué de presse.

CONSEILS PRATIQUES POUR LES RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

Pour vous aider à tirer le meilleur parti de vos activités en matière de relations publiques cette année, Paradigm PR a élaboré ce guide d'une page contenant 8 conseils pratiques en relation avec les médias.

**Pour plus d'informations,
visitez :**

[www.canadahelps.org/fr/
pour-les-organismes-de-
bienfaisance/ressources/mardi-
je-donne](http://www.canadahelps.org/fr/pour-les-organismes-de-bienfaisance/ressources/mardi-je-donne)

info@canadahelps.org
1.877.755.1595

30, rue Adelaide E.
12e étage
Toronto, ON M5C 3G8